

Valeria Cusumano

## VALERIA CUSUMANO



D.O. Channel Manager, con pluriennale esperienza nel campo delle vendite e del Trade Marketing in contesto multinazionale, maturata sia nel Canale GDO che in quelli Tradizionali, fortemente orientata al risultato e alla costruzione di Team motivati e alto performanti, allo sviluppo personale e professionale.

### DATI PERSONALI

- Via Fiume Melma 11– Carbonera
- Cellulare: 349/5617270
- E-Mail: valeria.cusumano81@gmail.com
- Stato civile: Convivente, con 2 figli
- Nazionalità: Italiana
- Date e luogo di nascita: 03/01/1981, Treviso (TV)

### POSIZIONE ATTUALE

Da Gennaio 2020 Mars Italia S.p.A.

*Posizione:*

#### D.O. Channel Manager

*Responsabilità:*

- Capo Canale della Distribuzione Organizzata in Italia per tutte le categorie di prodotto di Mars (petfood, snack, ice, food, candies), con responsabilità di fatturato di circa 90 milioni di €. Guido una organizzazione di 16 persone: national account manager, key account e agenti. Sono responsabile dell'intero P&L di Canale e delle negoziazioni con le Centrali d'Acquisto. Contribuisco alla definizione delle strategie di vendita in Italia con i team di Demand e SRM.

### ESPERIENZE LAVORATIVE

Da Gennaio 2018 Mars Italia S.p.A.

*Posizione:*

#### Trade Marketing Manager canale specializzato

*Responsabilità:*

- Responsabile del team trade marketing del Canale specializzato petcare, con cui mi occupo di tutte le leve di trade marketing.
- Responsabile della definizione, insieme al Marketing, dei piani di Canale degli anni futuri.
- Membro della "European Specialist Community" per la definizione delle strategie e del portfolio per Canale Specializzato a livello Europeo.
- Responsabile nel 2019 di coordinare un team cross-funzionale per il lancio in Italia di un nuovo brand nel Canale Specializzato.

- Feb 2015 – Dic 2017** **Mars Italia S.p.A.**  
*Posizione:* **Area Manager N.O./Centro Italia petcare e cibo etnico GD e DO**  
*Responsabilità:*
  - Responsabile di coordinare un team di 11 venditori per il presidio a punto vendita di tutti gli aspetti del Sell Out, di Visual Merchandising e della realizzazione ed implementazione dei progetti di Category.
  - Responsabile di un fatturato in diretta superiore ai 3 milioni €.
  - Responsabile della formazione dei venditori rispetto all'utilizzo dei dati di Sell Out e delle logiche di category.
- Apr 2013 - Gen 2015** **Mars Italia S.p.A.**  
*Posizione:* **Customer marketing manager chocolate GD e DO**  
*Responsabilità:*
  - Responsabile del category management (analisi delle opportunità della categoria/ gap del retailer/ revisioni assortimentali, studi dei trend di mercato e monitoraggio concorrenza, lanci di nuovi prodotti) e della definizione delle strategie di attivazione promozionale nei punti vendita.
- Lug 2010 - Mar 2013** **Mars Italia S.p.A.**  
*Posizione:* **Category manager snackfood, frozen GD e DO**  
*Responsabilità:*
  - Definizione e supporto alle vendite per il raggiungimento dei target per nuovi lanci, promozionalità, display, per canale/store format.
  - Responsabile di valutare e monitorare i KPIs sales attraverso dati di mercato e interni. Sviluppo di analisi e raccomandazioni sulla categoria attraverso pre e post evaluation per misurare l'efficacia ed efficienza degli investimenti
  - Responsabile di realizzare la reportistica aziendale e dei sistemi di valutazione delle performance della forza vendita
- Set 2008 – Giu 2010** **Mars Italia S.p.A.**  
*Posizione:* **Trade marketing activity coordinator GD e DO**  
*Responsabilità:*
  - Responsabile per tutti i brand del dogcare per la pianificazione e implementazione dell'activity plan per i brand di riferimento
  - Responsabile della gestione del budget per tutte le consumer promotions di Canale.
- Gen 2008 – Aug 2008** **Mars Italia S.p.A.**  
*Posizione:* **Brand manager**  
*Responsabilità:*
  - Responsabile di gestire il brand Perfect Fit in tutte le attività di marketing: BTL, ATL, budget, analisi dati di mercato con banca dati IRI. Continuo interscambio di informazioni con l'internazionale.
- Mag 2005 – Dic 2007** **Mars Italia S.p.A.**  
*Posizione:* **Specialized Sales Account:**  
*Responsabilità:*
  - Venditrice per il Canale Specializzato, prima nella zona di Pd-Vi-Ve e poi nella Provincia di Modena per la gestione di importanti catene del Canale come DMO "L'Isola dei Tesori".